

LAMILUX fiberNEWS

KUNDENZEITUNG - AUSGABE | *Customer Newsletter* - Version 01/2019



UNTERNEHMENSNACHFOLGE:

4. GENERATION STEIGT IN DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG EIN

**COMPANY SUCCESSION:
4TH GENERATION ENTERS THE MANAGEMENT**

FULL OF ENTHUSIASM AND ENERGY

MIT BEGEISTERUNG UND ENERGIE



Nach 110-jährigem Firmenbestehen trat zu Jahresbeginn die vierte Generation in unser Familienunternehmen ein: Johanna und Alexander Strunz unterstützen seitdem ihre Eltern Dr. Dorothee und Dr. Heinrich Strunz in der Geschäftsleitung.

Ins Unternehmen seien Johanna und Alexander Strunz unter anderem deshalb eingestiegen, weil sie seit jeher eine emotionale Verbindung zur Firma hätten. „Die Begeisterung der LAMILUX Mitarbeiter für ihre Arbeit kenne ich so aus keinem anderen Unternehmen. Das fasziniert und motiviert mich zugleich“, sagt Johanna Strunz. Die Geschwister sind sich einig, dass das Unternehmen und seine Branchen noch viele Möglichkeiten zur Weiterentwicklung bieten. Als Bürde hätten die beiden ihr Familienerbe nie empfunden, im Gegenteil: „Ich freue mich auf die spannende Aufgabe und sehe es als Chance, das Unternehmen voranzubringen“, sagt Alexander Strunz.

Zukunftsgedanken

Ideen für die Zukunft haben die beiden: Das Unternehmen soll sowohl international als auch auf dem deutschen Markt noch besser aufgestellt sein, das Produktportfolio und Anwendungsmöglichkeiten sollen weiterentwickelt werden und man möchte auch die Chancen der Digitalisierung nutzen – in gesunden Maßen. Dabei soll LAMILUX weiterhin ein finanziell unabhängiges Familienunternehmen mit Premiumstrategie bleiben – getreu der Firmenphilosophie „Dem Kunden dienen als Programm“, nach der auch die nächste Generation handeln will. All dies geschieht in enger Abstimmung mit Dr. Dorothee und Dr. Heinrich Strunz. Kommunikation stehe unter den Geschäftsführern an oberster Stelle, um eine möglichst effektive Unternehmensführung zu gewährleisten.

Bau- und Kunststoffbranche

Die Branchen, in denen LAMILUX sich bewegt, sind zukunftsfruchtig. „Viele der Megatrends in der Bau- und Kunststoffbranche kommen uns zugute“, sagt Alexander Strunz. Im Bau sind es Themen wie Energieeffizienz, leistungsfähigere Produkte und Tageslicht im Allgemeinen. Bei den Composites gebe es viele Chancen bei Leichtbau und Hygiene. Johanna Strunz sagt dazu: „Wir sind überzeugt, dass das Unternehmen dafür hervorragend aufgestellt ist.“

After having been in business for 110 years, the family company was joined at the start of the year by the fourth generation: Johanna and Alexander Strunz have since been supporting Dr Dorothee and Dr Heinrich Strunz in the management team.

One of the reasons why Johanna and Alexander Strunz have come on board is because they've always had an emotional bond with the company. "The enthusiasm which LAMILUX employees have for their work, I know from no other company. I find it fascinating and at the same time very motivating," says Johanna Strunz. The siblings agree that the company and its industries offer lots of opportunities for further development. Neither of them have felt burdened by their family inheritance, in fact it's quite the opposite: "I look forward to the exciting challenge and see it as an opportunity to take the company forward," says Alexander Strunz.

Future thoughts

They both have ideas for the future: They want to position the company even better both internationally and on the German market, develop the product portfolio and potential applications further and make use of the opportunities presented by digitisation - in healthy proportions. At the same time, LAMILUX shall remain a financially independent family company with a premium strategy - true to the company's philosophy "Serving the customer is our focus", something the next generation is keen to do. All this is being done in close cooperation with Dr Dorothee and Dr Heinrich Strunz. For the managing directors, communication is their top priority in order to ensure company management is as effective as possible.

Construction and plastics industry

The industries in which LAMILUX operates are promising. "We benefit from many of the mega-trends in the construction and plastics industry," says Alexander Strunz. Construction involves issues such as energy efficiency, higher-performance products and general daylight systems. With plastics, there are many opportunities for lightweight construction and hygiene. Johanna Strunz adds: "We are convinced that the company is in an excellent position."



“WE WANT TO SWIM AHEAD OF THE TIDE.”

„WIR WOLLEN VOR DEM STROM SCHWIMMEN“

Stehenbleiben kann jeder. Anspruchsvoller ist es, für die Zukunft neue Wege zu finden. Genau damit beschäftigt sich unser Produktmanager Jens Neubauer täglich. Er verstärkt seit November 2018 das Team im Bereich New Business Development und Produktmanagement. Im Interview erzählt er, welche Weichen gerade gestellt werden.



In diesem Jahr ging auch eine neue Flachbahnanlage zur Produktion faserverstärkter Kunststoffe in Betrieb. Jens, was können sich unsere Kunden davon erwarten?

Jens Neubauer: Mehr Liefersicherheit und auch weiterhin die gleichbleibend hohe Qualität unserer Produkte. Wir haben mit der neuen Anlage unsere Flachbahntechnologie fortentwickelt und natürlich auch unsere Kapazitäten erhöht. Durch diesen optimierten Produktionsprozess gewinnen wir auch an Möglichkeiten und haben einige neue Ideen in Petto, die wir nun auf der Anlage umsetzen wollen. Denn wir wollen vor dem Strom schwimmen!

Eine Idee, die bereits umgesetzt wurde, ist ja der holzfreie Boden im Leichtbau. Wo kommt der zum Einsatz?

Jens Neubauer: Diese holzfreien Bodenkonstruktionen werden in Caravans, Nutzfahrzeugen und Bussen eingesetzt. Was das Holz ersetzt sind Sandwichkonstruktionen mit unseren glasfaserverstärkten Kunststoffen. Diese sind leichter, aber genauso stabil. Zudem ist unser Material wesentlich weniger empfindlich bei Feuchtigkeit und Nässe als Holz.

Wenn du jetzt drei konkrete Dinge nennen könntest, die dich aktuell beschäftigen und unsere Kunden unmittelbar betreffen – welche wären das?

Jens Neubauer: Zum einen wollen wir unsere Produkte mit Zusatzfunktion ausstatten, sodass sie mehr sind als nur ein reiner Konstruktionswerkstoff. Das gelingt uns aktuell schon bei Produkten wie LAMIGraph oder Composite Floor durch ihre dekorativen Oberflächen zur Wand- und Fußbodenanwendung. Unsere Kunden schätzen diese bereits fertigen Mehr-in-1-Produkte. Zum zweiten wollen wir designtechnisch solche Dekorooptionen noch weiter ausbauen. Und letztlich bin ich als Produktmanager an der Schnittstelle zwischen Vertrieb und Technik, gemeinsam können wir dem Kunden das große und anwendungsspezifische Produktportfolio anbieten, das wir haben.

Everyone can stay still. It is more challenging to find new ways for the future. That is exactly what our product manager Jens Neubauer deals with on a daily basis. He joined us in November 2018 to boost new business development and product management team. In this interview he explains what the current course of action is.

This year a new flat sheet production went into operation. Jens, what can our customers expect?

Greater reliability of supply at the same high level of product quality. We have further developed our flat sheet technology using the new system and increased our capacities, of course. As a result of this optimised production process, we have greater opportunities and a few new ideas up our sleeves that we now want to implement in the system. After all, we want to swim ahead of the tide!

An idea that has already been implemented is the wood-free floor in lightweight construction. Where is it used?

These wood-free floor constructions are used in caravans, commercial vehicles and buses. The wood is replaced by sandwich constructions using our glass-fibre reinforced plastics. They are more lightweight, but just as stable. Our material is also significantly less sensitive in damp and wet conditions than wood.

If you could now name three specific things that you are currently working on and which directly concern our customers, what would they be?

Firstly, we want to fit our products with additional functions so that they are more than just a pure construction material. We've already achieved this with products such as the LAMIGraph or Composite Floor with their decorative surfaces for wall and floor applications. Our customers value these pre-finished more-in-1 products. Secondly, we want to continue to develop the design of these decorating options. And thirdly, as product manager, I am at the interface between sales and engineering. Together we can offer the client the large and application-specific product portfolio we have.



LAMILUX TEXTUREWALL – DIE LÖSUNG FÜR VORGEFERTIGTE MODULBAUTEN

Ob Mobile Homes, Container, Militärlager, Sanierung bestehender Häuser, Hallen- oder Fertighausbau – ein Zukunftstrend beim Bauen und Sanieren sind der vorgefertigte Modulbau sowie Sandwichkonstruktionen.

Während bisherige Produkte vorrangig aus einer glatten, klinisch wirkenden Oberfläche bestehen, zeichnet sich LAMILUX TextureWall durch seine attraktive und authentische Putzoptik als UV- und witterungsbeständige Variante für den Außenbereich aus.

Doch nicht nur die Struktur des Produkts ist überzeugend, sondern auch seine mechanischen Eigenschaften. LAMILUX TextureWall wird als durchgehende GfK-Rolle produziert. Das vermeidet Fugen, die verputzt werden müssten, und lässt schneller und günstiger verbauen.

Im Vergleich zu herkömmlichen Fassadenputzen weist LAMILUX TextureWall eine höhere Erosionsbeständigkeit auf, die vor allem Bestandsgebäude thermisch optimiert.

Des Weiteren eröffnet LAMILUX TextureWall neue Möglichkeiten der Haussanierung, da die modularen GfK-Sandwichfassaden kostengünstig und schnell vor alte Fassaden gesetzt werden können. Die Fassade muss demnach nicht mehr verputzt werden, das Eindringen von Feuchtigkeit wird vermieden, Wandstärke kann reduziert und Wohnraum geschaffen werden.

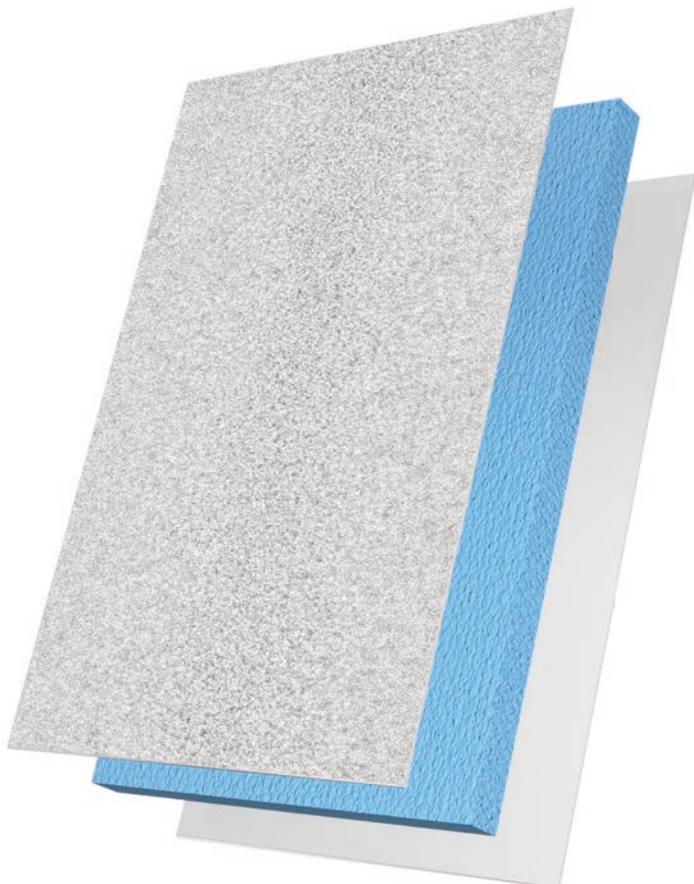
A future trend in construction and renovations comprises pre-fabricated modular buildings and sandwich constructions, whether for mobile homes, containers, military warehouses, renovation of existing housing stock, workshops or pre-fabricated buildings.

While previous products have predominantly consisted of a smooth, clinically effective surface, LAMILUX TextureWall is characterised by its attractive and authentic plaster look as UV and weatherproof variations for exterior use.

But it's not only the product's structure that is so impressive – its mechanical properties are too. LAMILUX TextureWall is manufactured in a continuous GRP roll. This ensures there are no joints which need plastering and allows construction work to be completed sooner and at less expense.

Compared to conventional façade plastering, LAMILUX TextureWall also offers greater erosion resistance, thus optimising thermal properties, particularly in existing buildings.

LAMILUX TextureWall also opens up new options for building renovation since the modular GRP sandwich cladding can be quickly positioned on top of old cladding at an affordable price. The cladding no longer needs to be plastered, moisture is prevented from penetrating, the wall thickness can be reduced and living space can be created.



- Authentische **Putztextur**
- Höhere **Erosionsbeständigkeit** als Fassadenputze
- Sehr hohe **UV- und Witterungsbeständigkeit**
- GfK-Grundträger und Putzstruktur **in einem Laminat**

- Authentic **plaster texture**
- Greater **erosion resistance** as facade render
- Very high resistance **to UV rays and weathering**
- GRP and plaster structure **in a single laminate**

Lernen Sie LAMILUX TextureWall in unserem Tech Talk kennen:

Find out about LAMILUX TextureWall in our Tech Talk:





- in Dicken von 1,2 mm bis 2,1 mm
- in Breiten bis 3,0 m
- als Platten- oder Rollenware
- in RAL-, NCS- oder kundenspezifischen Farbtönen
- mit Gewebeerstärkung
- andere Dicken, Abmessungen oder Dekore auf Anfrage
- mit unterschiedlichen Rückseitenbehandlungen (glatt, sanft aufgeraut) auf Anfrage

- *in thicknesses between 1.2 and 2.1 mm*
- *in widths up to 3.0 m*
- *as panelling or sheeting*
- *in RAL and NCS scale or customer-specific colours*
- *with reinforced fibre*
- *with other thicknesses, dimensions or décors, on request*
- *with different treatments on the back surface (smooth, or slightly roughened), on request*

WHAT CAN OUR PRODUCTS DO?

WAS KÖNNEN UNSERE PRODUKTE?



Das erfahren Sie in unserem Tech Talk. In mehreren Videos erklären wir Produkte, ihre Eigenschaften, ihre Anwendungsbereiche und diverse Problemlösungen – und das in weniger als fünf Minuten.

Die Videos drehen sich etwa um technische Eigenschaften, Verfügbarkeiten, Geruchsfreiheit, Kosteneinsparungen, Leichtbaupotenziale und vieles mehr – rund um die Uhr verfügbar auf unserem Youtube Kanal.

Die Protagonisten sind Marketingreferent und Moderator Markus Bächer und unser technischer Leiter Dr. Marcus Seitz, der sich den Fragen stellt. Für spezielle Themen kommen die zuständigen Entwicklungsingenieure als Interviewpartner zu Wort.

You can find out in our Tech Talk. Over the course of several videos, we explain about the products, their characteristic features, their fields of application and range of solutions - and all that in less than five minutes.

The videos talk about the technical characteristic features, availability, low odour, cost savings, lightweight construction potential and much more - and are available around the clock on our YouTube channel.

The protagonists are marketing consultant and moderator Markus Bächer and our technical manager Dr Marcus Seitz, who answers the questions. For special topics, the relevant development engineers will be interviewed so they can have their say.



Hier geht's zu unseren Tech Talks

Go to our Tech Talks here

Folgen Sie uns gerne auf:

Follow us:



VARIETY OF DECOR EXPANDED AT DEKOR-GRP

DEKORVIELFALT BEI DEKOR-GFK ERWEITERT

Beim Design des LAMILUX LAMIGraph sind den Vorstellungen der Kunden keine Grenzen gesetzt.

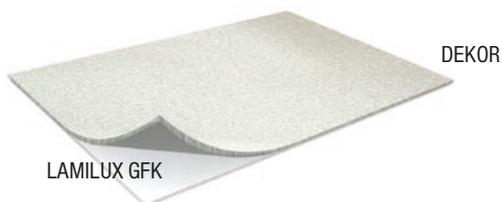
Diverse Farben und Holzdekore von Ahorn bis Eiche sowie kundenspezifische Ausführungen umfassen das jederzeit nachbestellbare Angebot. Außerdem sind vom Kunden selbst gestaltete Motive möglich. Zudem gibt es mehrere Dekore, die der Kunde exklusiv in Kombination mit LAMILUX LAMIGraph erhält.

Ebenso vielseitig wie sein Design sind die Einsatzmöglichkeiten für LAMILUX LAMIGraph: Innenräume von Bussen, Reisemobilen und Wohnwagen, mobilen Verkaufswagen, Wohn- und Bürocontainern sowie Strandhäusern. Weitere Anwendungen finden sich in der Innenarchitektur und im Messebau für die kreative Gestaltung temporärer Räume.

The scope for clients' ideas is endless when it comes to the LAMILUX LAMIGraph's design.

Available for repeat orders at any time, the range includes a variety of colours, tailor-made designs and wood effects from acorn through to elm. Customers themselves can design their own motifs too. There are also a number of décors which customers can receive exclusively in combination with LAMILUX LAMIGraph.

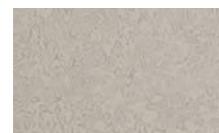
Potential uses for LAMILUX LAMIGraph are equally as varied as its design: Interiors for buses, motor homes, caravans, mobile retail trucks, beach houses and container housing and offices. It can also be used in interior design as well as for creative design for temporary structures in exhibition stand construction.



Lernen Sie LAMIGraph in unserem Tech Talk kennen:
Find out about LAMIGraph in our Tech Talk:



LAMILUX LAMIGraph De Amicis



LAMILUX LAMIGraph Keanu



LAMILUX LAMIGraph Lennox



LAMILUX LAMIGraph Metropolis



LAMILUX LAMIGraph Minogue



LAMILUX LAMIGraph Nefertari

TÜV SEAL FOR OUR APPROVALS CONFIRMED

TÜV-SIEGEL FÜR UNSERE PRÜFUNGEN BESTÄTIGT

Seit 2014 sind unsere anwendungsspezifischen Labortests vom TÜV Süd zertifiziert und werden regelmäßig durch das unabhängige Institut begutachtet. Damit stellen wir sicher, dass unsere faserverstärkten Kunststoffe optimal für die individuellen Kundenbedürfnisse entwickelt, produziert und getestet werden.

Laborleiter Andre Hollmann betont: „Unsere Kunden haben somit absolute Gewissheit, dass unsere Produkte mit großer Sorgfalt und für den langfristigen Gebrauch hergestellt werden. Wertbeständigkeit, Nachhaltigkeit und gleichbleibende Qualität sind unsere Expertise.“



Andre Hollmann
Laborleiter

The independent certification service provider TÜV Süd has been certifying our application-specific laboratory tests since 2014, appraising them on a regular basis. Thanks to this certification, we ensure that our fibre-reinforced composites are optimally developed, produced and tested for individual customer needs.

Laboratory Head Andre Hollmann affirms: "Our customers are thus absolutely sure that our products are produced with utmost care and for long-term use. Stable values, sustainability and consistent quality are our expertise."

Im Rahmen des detaillierten und umfangreichen Auditierungsprozesses hat TÜV Süd insgesamt 17 qualitätsrelevante Analyse-, Mess- und Prüfmethode hinsichtlich der Qualitätssicherung erfolgreich bewertet. Dazu zählen unter anderem

- der Schlagzähigkeitstest nach Charpy (gemäß DIN EN ISO 179, DIN 53435 und DIN EN ISO 180),
- Zug- und Biegeversuche (DIN EN 527-4 und DIN EN ISO 14125),
- Tests zur Bewitterung (Xeno- und SUN-Test gemäß DIN EN 4892-2),
- Impact-, Temperatur- und Abriebtests sowie
- Delaminationsprüfungen und DMA-Messungen.

TÜV Süd successfully evaluated a total of seventeen quality-relevant analysis, measurement and test methods for quality assurance as part of the detailed, comprehensive auditing process. Printing methods include

- *the impact resistance test according to Charpy (according to DIN EN ISO 179, DIN 53435 and DIN EN ISO 180),*
- *tension and bending tests (DIN EN 527-4 and DIN EN ISO 14125),*
- *tests for weathering (Xeno and SUN test according to DIN EN 4892-2),*
- *impact, temperature and attrition tests as well as*
- *delamination tests and DMA measurements.*

AT HOME IN EASTERN EUROPE

IN OSTEUROPA ZUHAUSE

Unser neuer Mann für Osteuropa und darüber hinaus heißt Viktor Dill. Er übernimmt als Area Sales Manager auch unsere Verkaufsgebiete im Nahen Osten sowie Südkorea und baut ein Vertriebsnetz in Zentralasien auf.

Viktor Dill stammt selbst aus Kasachstan und kam als Jugendlicher mit seiner Familie nach Deutschland. Seine Muttersprachen sind also Russisch und Deutsch, er ist ausgebildeter Textiltechniker, hat bereits mehrere Jahre im Vertrieb gearbeitet, davon auch zwei Jahre in Moskau.

Auch für LAMILUX wird er oft in seinen Vertriebsregionen unterwegs sein, auf Messen ausstellen, die Kunden besuchen und sie vor Ort bei ihren Anwendungsfragen unterstützen.

„Ich kenne die Regionen wie meine Westentasche und freue mich sehr darauf, Kundenprojekte mit unseren spannenden Produkten zu realisieren“, bekennt sich Viktor Dill zu seiner Begeisterung für den Markt.



Our new man for Eastern Europe and beyond is called Viktor Dill. As Area Sales Manager, he has also taken on our sales area in the Middle East and South Korea and is developing a sales network in Central Asia.

Viktor Dill comes from Kazakhstan and came to Germany with his family as a youngster. He is therefore a native speaker of both Russian and German. He is a skilled textile engineer and has already worked in sales for several years, two of which were in Moscow.

Working for LAMILUX too, he is often out and about in his sales regions, exhibiting at trade fairs, visiting customers and supporting them on site with all their application questions.

"I know the regions inside out and I am looking forward to implementing customer projects with our exciting products," confesses Viktor Dill when talking about his enthusiasm for the market.



LAMILUX X-TREME IS LEARNING TO FLY

LAMILUX X-TREME LERNT FLIEGEN

Durch die Weite der Stratosphäre schwebt ein Wetterballon mit einer Sonde. Darauf zu sehen: Mehrere Reagenzgläser und das LAMILUX Logo. Glasfaserverstärkter Kunststoff an einem Ballon im Weltall? Ein extremes Projekt mit einem X-treme Produkt.

Selbst unter extremsten Bedingungen kommen die LAMILUX X-treme Produkte zum Einsatz. Etwa dann, wenn diese dabei sogar den sicheren Erdboden verlassen und einen Ausflug weit über der Erdoberfläche wagen. Das neueste Beispiel, ein Projekt einiger Abiturienten aus Oberfranken, zeigt die Zuverlässigkeit und Stabilität des Materials. Und vor allem auch, dass es in unterschiedlichsten Funktionen einsatzbereit ist. 37 000 Meter über der Erdoberfläche an einem Wetterballon und einer Sonde hängend, war das Composites Produkt sowohl die Halterung für die Experimente als auch die robuste Basis der gesamten Sonde. Bei den extremen Bedingungen in der Stratosphäre war das Verbundmaterial der passende faserverstärkte Kunststoff (GFK), um die Experimente hinaufzuschicken und heil wieder nach unten zu bringen. Leicht, stabil und schlagfest – wenn LAMILUX X-treme sogar im Weltall unbeschadet zum Einsatz kommt, dann sorgt es in Bussen, Caravans und Wohnmobilen bei Hagelschlag und Gewitter erst recht für sicheren und beständigen Schutz.

A weather balloon floats through the vastness of the stratosphere with a probe. What can be seen on it? Several reagent glasses and the LAMILUX logo. Glass-fibre reinforced plastic on a balloon in outer space? An extreme project with an X-treme product.

The LAMILUX X-treme products can be used even under the most extreme conditions. For example, when it leaves the safety of the earth and ventures on a trip over the earth's surface. The latest example, a project by some high-school graduates from Upper Franconia, shows how reliable and stable the material is. And most of all that is can also be used in a various capacities. 37,000 metres above the surface of the earth hanging on a weather balloon and a probe, the composite product was used as both the fixing device for the experiments and the robust basis of the whole probe. Under extreme conditions in the stratosphere, the composite material was the right fibre-reinforced plastic (GRP) to use to send up experiments and bring them back down in one piece. Lightweight, stable and shock-resistant - if LAMILUX X-treme can be used in space without being damaged, then it can certainly ensure safe and durable protection for buses, caravans and mobile homes in hail storms and thunderstorms.

NEW AT LAMILUX COMPOSITES

NEU BEI LAMILUX COMPOSITES



Stefanie Sigl
Inner Sales



Viktor Dill
Sales Manager



Jens Neubauer
Product Manager

ANSPRECHPARTNER VOR ORT – YOUR LOCAL CONTACT



Ihren Ansprechpartner finden Sie unter:
Find your local contact partner here:
www.lamilux.de/composites-contact

Möchten Sie in unseren Verteiler aufgenommen werden?
Schreiben Sie uns eine Nachricht: information@lamilux.de

Would like to be in our mailing list?
Just write us an e-mail:
information@lamilux.de

Herausgeber Publisher

LAMILUX COMPOSITES GMBH | Zehstraße 2 | 95111 Rehau / Germany | www.LAMILUX.com