

LAMILUX gewinnt Digital Champions Award 2021

LAMILUX überzeugt Jury mit digitalem Kundenerlebnis

Nach dem Architects' Darling sowie dem German Innovation Award gewinnt LAMILUX mit seinem neuem BIM- und Produktkonfigurator nun auch den Digital Champions Award. Die Auszeichnung zeigt: LAMILUX erleichtert das Leben seiner Kunden durch das digitale Kundenerlebnis und ist als mittelständisches Unternehmen fit für die Zukunft.

Heutzutage planen viele Architekten, Verarbeiter und Planer mit Building Information Modeling (BIM). Deshalb hat der Hersteller von Tageslichtsystemen LAMILUX seine Oberlichter bereits seit einigen Jahren BIM-ready gestaltet. Der Spezialist für Flachdach Fenster, Lichtkuppeln und -bänder, RWA Anlagen und Objektentrauchung bietet seinen Kunden seit jeher ein umfangreiches Kundenerlebnis, auch in digitaler Form. So sieht das auch die Jury des Digital Champions Awards und zeichnet LAMILUX in der Kategorie „Digitales Kundenerlebnis“ als Sieger aus. Teilnahmeberechtigt am Digital Champions Award waren alle deutschen, mittelständischen Unternehmen, die länger als 5 Jahre im Markt und im Rahmen der digitalen Transformation nachhaltig erfolgreich sind bzw. durch ihren Ansatz als besonders beispielhaft für den Umgang mit der digitalen Transformation gelten.

Digitales Kundenerlebnis – made by LAMILUX

Das neueste Highlight des digitalen Angebots bei LAMILUX ist der umfangreiche Produktkonfigurator. Das Service-Tool des Spezialisten für Tageslichtsysteme bietet Architekten, Planern sowie Dachdeckern die Möglichkeit ganz einfach und unkompliziert selbst beispielsweise Flachdach Fenster oder Lichtkuppeln nach

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz Composites GmbH
Julia Benita Böhm
Marketing Managerin
Zehstraße 2
95111 Rehau

Tel.: 09283/595-1394
e-Mail: juliabenita.boehm@lamilux.de

Rehau, September 2021

individuellen Bedürfnissen zu konfigurieren. So schafft der LAMILUX Produktkonfigurator ein ganz besonderes Kundenerlebnis für die Planung in BIM-Softwares, aber auch für die konventionelle Produktkonfiguration.

Über den Digital Champions Award

Der Digital Champions Award ist eine gemeinsame Initiative der Telekom und der WirtschaftsWoche und hat sich zum Ziel gesetzt, die bedeutendsten Projekte mittelständischer Unternehmen zu prämiieren und einer breiten Öffentlichkeit näherzubringen. Auch in diesem Jahr hat die Jury, bestehend aus Hagen Rickmann, Geschäftsführer Geschäftskunden Telekom Deutschland GmbH und Beat Balzli, Chefredakteur der WirtschaftsWoche sowie weiteren Experten, wieder mittelständische Unternehmen ausgezeichnet, die neue Technologien nutzen, um das Leben ihrer Kunden leichter und das eigene Geschäft fit für die Zukunft zu machen.

LAMILUX Heinrich Strunz Gruppe, Rehau

Lichtbänder, Glasdächer oder Lichtkuppeln: Die LAMILUX Heinrich Strunz Gruppe ist in Europa einer der führenden Hersteller von Tageslichtsystemen. Die Oberlichter sorgen für einen effizienten Gebrauch von natürlichem Tageslicht in unterschiedlichsten Gebäuden. Außerdem bieten spezielle Rauch- und Wärmeabzugsanlagen Sicherheit im Brandfall und sind damit wesentliche Bestandteile von Brandschutzkonzepten. Auch für seine Lösungen zur Objektentrauchung ist LAMILUX bekannt. Darüber hinaus zählt das 1909 gegründete mittelständische Familienunternehmen zu den weltweit größten Produzenten von carbon- und glasfaserverstärkten Kunststoffen. Diese Verbundmaterialien sorgen beispielsweise als Dach-, Wand- und Bodenbekleidungen in Nutzfahrzeugen für Stabilität, Leichtbau und Schlagfestigkeit.

Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 1200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und hat 2020 einen Umsatz von rund 293 Millionen Euro erzielt.

...

www.lamilux.de

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz Composites GmbH
Julia Benita Böhm
Marketing Managerin
Zehstraße 2
95111 Rehau

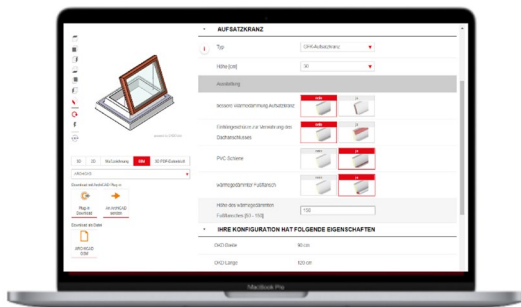
Tel.: 09283/595-1394
e-Mail: juliabenita.boehm@lamilux.de

Rehau, September 2021

Bildbeschreibungen:



Am Dienstag übergab Hubertus Porschen, CEO der Dr. Hubertus Porschen GbmH und Juror des Digital Champions Award (in der Mitte des Bildes), den Preis an Bernd Kießling (links im Bild) und Johanna Strunz, geschäftsführende Gesellschafterin der LAMILUX Heinrich Strunz Gruppe (rechts im Bild), im Rahmen einer feierlichen Zeremonie in Köln.



Der LAMILUX BIM- und Produktkonfigurator macht LAMILUX zu einem Digital Champion 2021 in der Kategorie „Digitales Kundenerlebnis“.

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz Composites GmbH
Julia Benita Böhm
Marketing Managerin
Zehstraße 2
95111 Rehau

Tel.: 09283/595-1394
e-Mail: juliabenita.boehm@lamilux.de