

LAMILUX veröffentlicht virtuellen Showroom für Tageslichtsysteme

LAMILUX World schafft einzigartiges Produkterlebnis

Produkte und deren Vorteile hautnah erleben? Das geht heutzutage ganz einfach durch digitale Plattformen, die Unternehmen ermöglichen, ihren Kunden ganzheitliche Einblicke in deren Produktwelt zu geben. So wie der virtuelle Showroom *LAMILUX World*, den der Hersteller für Tageslichtsysteme LAMILUX im November live geschaltet hat. Durch die *LAMILUX World* tauchen Besucher virtuell in das vielseitige Produktspektrum ein und erkunden bei individuellen Touren durch das virtuelle Gelände Referenzobjekte und alle wichtigen Produktdetails.

Die virtuelle 360°-Welt von LAMILUX ist ein digitales Angebot für ein völlig neues Produkterlebnis. Es handelt sich hierbei um eine virtuelle Plattform, in der die Tageslichtsysteme in 3D Ansicht digital über den Browser präsentiert werden. Durch die *LAMILUX World* werden die Oberlichter in verschiedenen Nutzungs- und Einbauszenarien für Kunden und alle Interessierten erlebbar gemacht. Ebenso präsentiert der virtuelle Showroom die Werte von LAMILUX als Qualitäts- und Innovationsführer und in vierter Generation geführtes Familienunternehmen.

Eintauchen in die Produktwelt von LAMILUX

Angekommen in der LAMILUX World begrüßt Dr. Alexander Strunz, einer der geschäftsführenden Gesellschafter, den User auf einer virtuellen Aussichtsplattform, die einen Überblick auf urbane sowie industrielle Gebäude bietet. Im Rahmen der individuellen Customer Journey erhält der Besucher detaillierte Informationen zu virtuellen Referenzgebäuden mit verbauten LAMILUX

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Pamela Kemnitzer
Referentin der Unternehmenskommunikation
Zehstraße 2
95111 Rehau

Tel.: 09283/595-270
e-Mail: pamela.kemnitzer@lamilux.de

Rehau, November 2021



Tageslichtsystemen sowie realen Referenzen zu umgesetzten Bauvorhaben. Selbstständig kann er sich durch die userfreundliche Produktwelt klicken und in jedem Gebäude spannende Infotafeln mit technischen Details, Videos von Referenzobjekten sowie Produkt- und Objektbildern entdecken.

In dem LAMILUX Campus finden Besucher zusätzlich ein Kino, einen Produkt-Showroom, der das gesamte Produktportfolio in einem virtuellen Ausstellungsraum mit detaillierten Informationen und Verlinkungen zum BIM-Konfigurator sowie allen wichtigen technischen Details zeigt, sowie eine Ausstellung der Firmenhistorie mit allen Meilensteinen von der Gründung des Unternehmens 1909 bis heute.

Ein besonderes Highlight der *LAMILUX World* sind auch die eingebauten Augmented Reality Integrationen über die LAMILUX AR App. Hierbei können User den jeweils hinterlegten QR-Code über ein mobiles Endgerät scannen und somit die LAMILUX Produkte direkt zu sich ins Büro oder auf die Baustelle projizieren lassen.

...

Hier geht es zur LAMILUX World

Über die LAMILUX Heinrich Strunz Gruppe

Die LAMILUX Heinrich Strunz Gruppe zählt weltweit zu den größten Produzenten von High-Tech-Composites aus carbon- und glasfaserverstärkten Kunststoffen und ist in Deutschland und Europa einer der führenden Hersteller von Tageslichtsystemen, Glasdachkonstruktionen, Rauch- und Wärmeabzugsanlagen (RWA) sowie komplexen Gebäudesteuerungen. Zur Gruppe gehören neben dem Tageslichtspezialisten LAMILUX Heinrich Strunz und dem Kunststoffexperten LAMILUX Composites, beide mit Sitz in Rehau, noch weitere Unternehmen: Der Stahl-Glas-Experte MIROTEC aus Wettringen sowie die RWA- und Lüftungssystemspezialisten roda/E.M.B. aus Langenau, Isernhagen und Emmerich. Das international tätige Familienunternehmen mit Sitz in Rehau beschäftigt derzeit rund 1200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und hat 2020 einen Umsatz von rund 293 Millionen Euro erzielt.

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Pamela Kemnitzer
Referentin der Unternehmenskommunikation
Zehstraße 2
95111 Rehau

Tel.: 09283/595-270
e-Mail: pamela.kemnitzer@lamilux.de